

Plan de Trabajo
Mesa directiva 2009-2012
Asociación Mexicana de Primatología



La Asociación Mexicana de Primatología (AMP) es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objeto social incluye los siguientes rubros: 1) realizar y fomentar investigaciones sobre el conocimiento y conservación de los primates no humanos que habitan en México; 2) vincular y coordinar a los interesados en la primatología y disciplinas afines; 3) organizar reuniones académicas; 4) editar y publicar material que brinde información sobre la disciplina y 5) asesorar a diferentes personas o instituciones sobre temas relacionados con la disciplina (Estatutos de la AMP, 31 de octubre del 2006).

La AMP fue fundada en 1987 por los asistentes al Primer Simposio de Primatología, coordinado por el Dr. Alejandro Estrada Medina. Desde entonces, la administración de la AMP ha estado a cargo de un total de nueve mesas directivas. A lo largo de este tiempo, la AMP se ha convertido en un foro académico común para que disciplinas tan distintas como la etología, la psicología, la ecología, las neurociencias, la antropología y la filosofía encuentren puntos de contacto en el estudio de los primates no humanos. Entre 1987 y 1999 la AMP organizó siete simposios bianuales, así como cuatro congresos entre el 2001 y el 2009. También contribuyó a la publicación de varios libros, entre los cuales resaltan tres volúmenes de “Estudios primatológicos en México” (1991, 1993 y 1995), editados por varios de los socios fundadores, que incluyen a Alejandro Estrada Medina, Ernesto Rodríguez Luna, Jorge Martínez Contreras, Ricardo López Wilchis y Rosamond Coates de Estrada, así como el más reciente “Encuentro: humanos, naturaleza, primates”, que contiene las memorias de la reunión del mismo nombre, editado por Diana Platas Neri y Carlos Serrano Sánchez.

A través de los 22 años transcurridos desde su fundación, la AMP se ha convertido en una institución importante para asesorar la toma de decisiones en lo que se refiere a la conservación de los primates silvestres. Particularmente, la AMP participó activamente en los dos ejercicios de evaluación del estatus de conservación y planeación del manejo (CAMP) de los primates de Mesoamérica, coordinados por el grupo de especialistas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en el 1997 y el 2006. Más recientemente, la AMP coordinó, junto con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

(CONANP), el Programa de Acción para la Conservación de Especies de Primates en México (PACE).

A pesar de lo anterior, existen aún grandes retos para una asociación que en realidad aún es relativamente joven. Sin tomar en cuenta las reuniones académicas, que se han ido consolidando paulatinamente, los productos tangibles de la asociación han sido resultado de iniciativas aisladas, individuales o de grupo, que resultan insuficientes para mantener involucrados a los asociados durante los períodos entre congresos. Con excepción de algunos cursos y talleres, particularmente los coordinados por Juan Carlos Serio Silva, la participación de la AMP en el entrenamiento de jóvenes profesionistas e investigadores en primatología ha sido relativamente escasa. La presencia internacional de la AMP también ha resultado de iniciativas aisladas, cuando podría tener una presencia mucho más visible y una participación más activa en sociedades internacionales como la American Society of Primatology (ASP) y la International Primatological Society (IPS). Finalmente, aunque la AMP ha sido tomada en cuenta para la toma de decisiones sobre la conservación de los primates mexicanos, existe aún una gran variedad de foros en los que no ha participado y mediante los cuales podría influir exitosamente sobre la conservación del hábitat de los primates.

El presente plan pretende aprovechar las fortalezas y subsanar las debilidades arriba mencionadas, trazando objetivos que pueden agruparse en cuatro grandes metas: excelencia académica, conservación, comunicación y recaudación. A continuación se describen estas metas y se esbozan algunos de los objetivos que hemos planteado para el período 2009-2012. Este plan ha sido formulado por la mesa directiva actual, conformada por Gabriel Ramos Fernández (presidente), Pedro Américo Duarte Dias (secretario), Cristina Domingo Balcells (tesorera), Víctor Arroyo Rodríguez (coordinador editorial). También ha contado con la participación de Mónica Améndola Pimenta (coordinadora de conservación), Ariadna Rangel Negrín, Rosalía Pastor Nieto, Gilberto Pozo Montuy, Liliana Cortés Ortiz y Juan Carlos Serio Silva.

Meta 1 (Excelencia académica): la AMP debería promover la excelencia académica de la primatología en México.

Si bien los congresos mexicanos de primatología han sido excelentes foros para fomentar y mejorar la calidad de las investigaciones en primatología, existe la necesidad de fortalecer el avance científico en temas particulares. También es necesario contribuir a que se impartan un mayor número de cursos y talleres sobre primatología, así como vincular a la asociación con sus contrapartes en el extranjero.

Objetivos:

- Promover la colaboración en temas específicos entre miembros de la AMP e invitados externos, ya sea dentro de México o en el extranjero, sin importar si trabajan con primates o no.

- Capacitar a estudiantes en temas y técnicas específicos de interés para estudios primatológicos.
- Vincular a la AMP con sus contrapartes en E.U. (ASP), Europa (EFP), Latinoamérica (Asociaciones argentina y brasileña), así como con la International Primatological Society.
- Fomentar una mayor cantidad de estudios de calidad sobre primates en México.

Meta 2 (Conservación): la AMP debería incidir efectivamente sobre las políticas públicas de conservación a todos los niveles, así como sobre otras iniciativas de conservación de hábitat promovidas por ONGs y comunidades.

Tanto la asociación como sus miembros han participado en algunos ejercicios de planeación para la toma de decisiones sobre la conservación de la biodiversidad. Sin embargo, dada la situación cada vez más crítica de las poblaciones de primates en el país, así como la gran diversidad de iniciativas de conservación por parte de diferentes actores (gobierno y sociedad civil organizada), es necesario que la AMP participe más activamente como institución en un número cada vez mayor de ejercicios de planeación para la toma de decisiones. Además, es necesario que la AMP divulgue más activamente entre la sociedad en general la importancia de conservar el hábitat de los primates.

Objetivos:

- Finalizar el PACE primates elaborado por la AMP.
- Incidir sobre la formulación e implementación de planes de conservación de especies y hábitat a nivel nacional y regional (CBSG-Primates-IUCN, CONABIO, TNC, gobiernos estatales, etc.).
- Difundir entre la sociedad en general la necesidad de conservación del hábitat de los primates mexicanos.
- Fomentar la participación local en la conservación del hábitat de los primates.

Meta 3 (Comunicación): la AMP debería ser un factor de unión para los primatólogos en México y los miembros deberían sentir que son genuinamente parte de la asociación.

Si bien es cierto que el número de asociados, así como de participantes en los congresos ha ido en aumento, es necesario colocar a la AMP en el centro de la actividad de investigación primatológica en México, vinculándola con todas las diferentes iniciativas académicas y de asesoría externa, además de difundir, hacia un número cada vez mayor de personas, la importancia de la investigación primatológica y la conservación de los primates mexicanos

Objetivos:

- Mejorar la imagen institucional de la AMP.
- Mantener una comunicación continua con los miembros de la AMP.
- Aumentar el número de miembros de la AMP.
- Publicar la revista de la AMP con un objetivo claro.

Meta 4 (Recaudación): la AMP debería ser financieramente sustentable.

Debido a que las anteriores metas implican una mayor actividad de la asociación durante los períodos entre congresos, es necesario generar los recursos financieros suficientes para sostener estas acciones.

Objetivos:

- Generar fondos para la operación cotidiana de la AMP.
- Generar fondos para proyectos específicos (cursos, talleres, simposios, divulgación).
- Mantener un estándar de transparencia en las actividades y uso de fondos de la AMP.